



FUNDACIÓN
UNED

GUÍA DIDÁCTICA DEL CURSO DE
AUXILIARES DE SEGUROS
GRUPO C



PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Es un curso de formación dirigido a los auxiliares externos de los mediadores de seguros o de reaseguros, a los empleados de cualquiera de las clases de mediadores de seguros o de reaseguros que desempeñen funciones auxiliares de captación de clientes o de tramitación administrativa, sin prestar asesoramiento ni asistencia a los clientes en la gestión, ejecución o formalización de los contratos o en caso de siniestro.

El Curso está dirigido, pues, fundamentalmente a personas que quieren especializarse en el campo del seguro o a personas que trabajan en empresas de este sector y que desean completar su formación en estas materias.

CONTENIDO

El programa del curso se adapta a la propuesta de contenidos prevista en la Resolución de 18 de febrero de 2011, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, en la que se establecen los requisitos y principios básicos de los programas de formación para los mediadores de seguros, corredores de reaseguros y demás personas que participen directamente en la mediación de los seguros y reaseguros privados.

El objetivo de este programa es dotar de las habilidades necesarias para prestar correctamente las funciones auxiliares de captación de clientes, así como las relativas a las tramitaciones administrativas correspondientes.

El programa de formación comprende conocimientos en materias generales necesarias para el desempeño de su trabajo, de acuerdo con la estructura y breve descripción del contenido que se indica a continuación:

Módulo I (50 horas):

1. El contrato de seguro.
2. La institución aseguradora.
3. La distribución del riesgo entre aseguradoras. Coaseguro y reaseguro.
4. La mediación de seguros y reaseguros privados.
5. Aspectos técnicos del contrato de seguro.
6. Marketing, técnicas y comunicación.
7. Informática y ofimática.
8. La protección de consumidores y usuarios de servicios financieros.
9. La protección de datos de carácter personal

METODOLOGÍA

A través de la plataforma e-learning de la Fundación UNED, se facilita al alumno/a el material necesario para su preparación. En concreto, este material didáctico consta de aproximadamente 400 páginas y ha sido elaborado por contrastados profesionales del sector de los seguros ajustándose al programa de la Resolución de 18 de febrero de 2011 para la formación de auxiliares de seguros (Grupo C).

Se facilitará al alumno una contraseña para acceder vía web a una plataforma virtual. En esta plataforma el equipo docente estará a disposición de los/las alumnos/as, dando pautas, orientaciones y cuantas explicaciones necesiten a lo largo del curso a través de un sistema de mensajes integrados en la misma que potencia la relación alumno-profesor.

Pero para agilizar el proceso de contestación de dudas, se ruega que cualquier información en referencia a las cuestiones técnicas del curso o las dudas sobre los aspectos docentes se remitan al siguiente email, desde dónde se desviarán a los correspondientes profesores.

A la atención del profesor: César Muñoz Martínez

Email: cmunozmar.seguros@fundacion.uned.es

El alumno gozará así de un sistema integrado desde el que podrá acceder al material, noticias del sector, legislación y enlaces de interés. Desde la plataforma se podrá acceder a las calificaciones y al perfil de cada participante.

Igualmente, a la finalización del mismo, se les hará entrega de la Certificación acreditativa de superación del curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las pruebas de evaluación se realizarán directamente en la plataforma virtual, sin necesidad de realizar una prueba presencial. Los alumnos realizarán dos tests de evaluación; con objeto de extraer los aspectos más importantes de cada una de las lecciones; sirviendo así estos test de guía para la realización del examen final. Cada uno de los tests parciales podrá ser realizado de forma on line en la plataforma, constará de 10 preguntas y deberá ser realizado en un tiempo máximo de 30 minutos. La fecha para realizar los mismos es abierta, por lo que cada alumno puede realizarlo cuando estime oportuno, siempre y cuando se realice con anterioridad a la fecha límite para realizar el examen final. Se permite realizar dos veces cada uno de los dos tests, guardando la nota máxima obtenida en los dos intentos.

La calificación media de estos tests parciales constituirá el 40 % de la nota final. Mientras, que el examen final – que también se realizará en la plataforma - tendrá una ponderación del 60% sobre la nota final.

Finalmente, se abrirá un periodo para que el alumno realice el examen final vía web. Este plazo, aún por definir, se prevé que se abrirá un mes después del inicio del curso (para aquellos alumnos que necesiten la certificación con celeridad) y finalizará tres meses después del inicio del curso.

De esta forma, existe una gran flexibilidad de fechas para atender las necesidades que los alumnos puedan tener.

La calificación se le notificará al alumno de forma personalizada e instantánea a través de la plataforma virtual en el apartado calificaciones que aparece en el marco inferior izquierdo de la pantalla.

Estructura de exámenes parciales:

- 10 Preguntas
- 4 Opciones (Con una única respuesta correcta)
- Valoración por pregunta: 1 punto respuesta correcta, -0.33 puntos de penalización por respuesta incorrecta, 0 respuesta en blanco)
- Tiempo de realización: 30 minutos
- Se escogerá la nota mayor de los dos intentos realizados, en todo caso la realización de los tests es requisito necesario para presentarse al examen final, aunque no se exige un mínimo en esta parte.

Estructura del examen final:

- 30 Preguntas
- 4 Opciones (Con una única respuesta correcta)
- Valoración por pregunta: 1 punto respuesta correcta, -0.33 puntos de penalización por respuesta incorrecta, 0 respuesta en blanco)
- Tiempo de realización: 1 hora y 30 minutos
- Las preguntas escogidas para el examen final se ajustarán al temario, pueden primar preguntas relacionados sobre un determinado tema por su especial importancia o mayor contenido.

Ejemplo de calificación:

Test I:	1º Intento: 8	2ª Intento: 9
Test II:	1º Intento: 7	2ª Intento: 6

Nota Media de los Tests Parciales: $(9 + 7) / 2 = 8$

Nota Media Ponderada de los Tests Parciales sobre la Nota final: $8 \times 0.4 = 3.2$

Nota del Examen Final: **7,5**

Nota Media Ponderada del Examen Final sobre la Nota final: $7,5 \times 0,6 = 4,5$

Calificación final: $3,2 + 4.5 = 7,7$ (Notable)

Las calificaciones irán de Sobresaliente (9-10), Notable (7-9), Apto (5-7).

EQUIPO DOCENTE

Julián Santos Peñas, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Universidad.

Ángel Muñoz Alamillos, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular de Universidad.

Javier Navas Oloriz, Licenciado en Económicas, Actuario en Seguros por la Universidad Complutense de Madrid. Auditor de cuentas y Corredor de Seguros. Subdirector General de Riesgos y Seguros Corporativos del Grupo Telefónica S.A. (hasta el año 2006)

Rafael Isidro Aparicio, Profesor de Teoría Económica en la Universidad Europea de Madrid (UEM). Corredor de Seguros. Profesor del Centro Universitario MAPFRE de Estudios de Seguros.

Jorge Campos Moral, Licenciado en Derecho y Máster en Asesoría Jurídica y Fiscal de Empresas. Título de Mediador de Seguros (Grupo A). Director del Instituto para la Mediación Aseguradora y Financiera-IMAF. Director – Gerente de la Federación de Corredores y Corredurías de Seguros de España-FECOR.

César Muñoz Martínez, Licenciado en Derecho y Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid. Título de Mediador de Seguros (Grupo A). Máster en Mercados Bursátiles y Derivados Financieros.

ACREDITACIÓN Y TITULACIÓN

La Fundación UNED expedirá a los alumnos que superen el curso un certificado de “Curso de Auxiliares de Seguros (Grupo C)”.

Número de horas: 50

PRECIO DEL CURSO

El coste total del curso para la modalidad individual es de 150 euros.

Excepcionalmente cuando la distribución del curso se realice a través de Empresas aseguradoras (Modalidad Institucional) debido a que las matriculaciones se realizarán en colectivos, se establece un sistema con diferentes escalas de precios según el número de alumnos para los que se contrate el curso.

El plazo de matrícula no estará sujeto a fechas determinadas, si no que una vez que el alumno haya formalizado la matrícula, se le dará acceso a la plataforma on line – mediante el envío a su mail de un usuario y un password- y con ello iniciará directamente el curso.

Ahora bien, el alumno tendrá un plazo máximo de 3 meses para superar todas las pruebas necesarias para superar el curso.